



Elsevier Author Seminar



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DISPAA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLE
PRODUZIONE AGRICOLE, ALIMENTARI
E DELL'AMBIENTE

Dottorato in Scienze Agrarie e Ambientali

Università degli Studi di Firenze, 30 Giugno 2016

“Come pubblicare con successo sulle riviste scientifiche più importanti a livello internazionale”

L'obiettivo del seminario è presentare ai ricercatori una serie di modelli che permettano loro di orientare il proprio lavoro accademico, ottenere una metodologia di base e apprendere alcune risorse stilistiche necessarie per elaborare un buon articolo di ricerca, conforme ai criteri richiesti dalla maggior parte delle riviste accademiche nazionali e internazionali. I relatori condivideranno le loro esperienze e proposte sui processi di redazione e pubblicazione di articoli, che speriamo contribuiscano a migliorare la qualità e visibilità della produzione scientifica.

Saranno presenti al seminario professionisti di riconosciuta esperienza nazionale e internazionale nel loro campo di conoscenze, che fanno anche parte del gruppo di editori di nostre riviste accademiche. I relatori in questione sono il Dott. Anthony Newman, publisher di Elsevier e il Dott. Massimiliano Bearzot, Customer Consultant di Elsevier. Il nostro panel sarà a disposizione per rispondere ad eventuali domande.

INFORMAZIONI

Data	30 Giugno 2016
Ore	9:00 - 13:00
Luogo	Edificio D6 del Polo Giuridico di Novoli, Sala convegni 0.18 via delle Pandette, 9 Firenze

PROGRAMMA

09:00/9:30	Discorso di apertura del Delegato del Rettore al Dottorato di ricerca dell'Università degli Studi di Firenze, Prof.ssa Anna Dolfi e del Prof. Simone Orlandini, coordinatore del Dottorato in Scienze Agrarie e Ambientali
09:30	How to write a great paper and get it accepted by a Good Journal – Anthony Newman
11:00	Break
11:15	Mendeley e Scopus: un prezioso supporto alla ricerca scientifica – Massimiliano Bearzot
12:00	Publishing & Research Ethics – Anthony Newman
13:00	Q&A e fine lavori

ELSEVIER

*Building Insights.
Breaking Boundaries.*